

境町商工会 小規模事業者対象

集客・売上アップ！業務効率化につながる！

概要版

無料で始める！

小さなお店・会社のための デジタル活用DX推進セミナー

DXを意識した事業計画作成方法を学び
Googleビジネスプロフィールの活用で
販路開拓に挑戦！



目次

1. DX（デジタルトランスフォーメーション）とは
2. 手軽にできるDX事例
3. DXを意識した事業計画作成のポイント
4. 実践！Googleビジネスプロフィール活用
5. アンケートのお願い



ごあいさつ

株式会社コアネットの齊藤博美と申します。



株式会社コアネット
副社長 齊藤博美

1971年広島県生まれ。

イギリス、クウェート、フィリピン在住経験有。

千葉大学文学部卒業後、翻訳/国際会議運営コンサルタント会社にて勤務

2004年 株式会社コアネット入社

2010年 株式会社コアネット副社長就任

2017年より IT活用/DX推進教育・販路開拓・集客・売上アップなどに関するITコンサルタントとして活動中

【専門分野】

ITコンサルタント、IT活用セミナー講師

IT/DX化支援および事業計画作成

ITを活用した業務効率化、地域活性化サポート全般

WEBやSNSを活用した販路開拓、集客コンサルティング

ITを活用したリサーチマーケティング、新事業・新商品開発

どうぞよろしく願いいたします。

株式会社コアネットは創業して25年以上、「デザイン」「システム」「コンサルティング」の3つの柱を基本に、全国の企業、個人事業主、商工会、官公庁、大学等のお客様に、下記のようなサービスを提供している会社です。

明るく、優しく、親切・丁寧なお客様対応や、お客様の売上・利益アップ、コストダウン等のお役に立てるよう社員一同心がけております。

■対応業務

コンサルティング (IT/Web/経営)

システム開発・運用

ホームページ企画・制作・運営

印刷物デザイン・広告制作・プロモーション

SEO・MEO・SEM対策

動画撮影・編集

ロゴマーク・キャラクターデザイン

多言語翻訳サービス・・・等々



企業の皆様へ ITを活用した【マーケティング】と社内向けの【業務効率化】を重点に、集客・売上アップのノウハウをお伝えさせていただいています。

DX

(デジタルトランスフォーメーション)

デジタル技術を用いて生活やビジネスを**変革**し
より良い方向に変化させること

- DX（デジタルトランスフォーメーション）は、デジタル技術を活用して、ビジネスモデル、プロセス、製品、サービスなどを革新し、競争力を高める取り組みです。
- 主なデジタル技術：クラウドコンピューティング、AI（人工知能）、IoT（モノのインターネット）、ビッグデータ解析、ブロックチェーン、ロボティクス、自動化ツール等

ペーパーレス化で始めるDX

デジタル化 初めの第一歩

紙の書類・資料を電子データとして活用。
コスト削減だけではなく2次利用や整理が簡単に

取り組みやすい具体例

- メモをPCでとる
- 書類の判を電子印にする
- 連絡事項にメールやチャットを使う
など

デジタル化するための ツール

- 電子署名・電子契約ツール
- ワークフローシステム
- 人事労務ソフト など

GoogleビジネスプロフィールがDX推進のはじめの一歩である理由

無料で始められる

初期投資ゼロでデジタル活用が可能

WEBでの認知向上

Google検索・マップで顧客にアピール可能

簡単な更新・管理

営業時間や情報の変更が手軽

レビュー収集と対応

顧客の声を反映し信頼性向上

アクセス解析で改善

データで集客やサービスを改善

スマホ対応

モバイルユーザーへの効果的なアプローチ

Googleビジネスプロフィールとは？



Googleが無料で提供しているビジネスオーナー向けの情報管理ツール。2014年から「Googleマイビジネス」という名前でサービスが開始され、2021年11月に今の名前へと変更。このGoogleビジネスプロフィールにお店の情報を登録することで、Google検索やGoogleマップなどの様々なGoogleのサービス上にお店の情報を掲載することができる。

店舗近くでGoogleマップを開くユーザーにも店舗情報をスピーディーに届けることができるため、**ローカルビジネスを営む事業者の方こそ早期に取り組むべき施策**といえる！

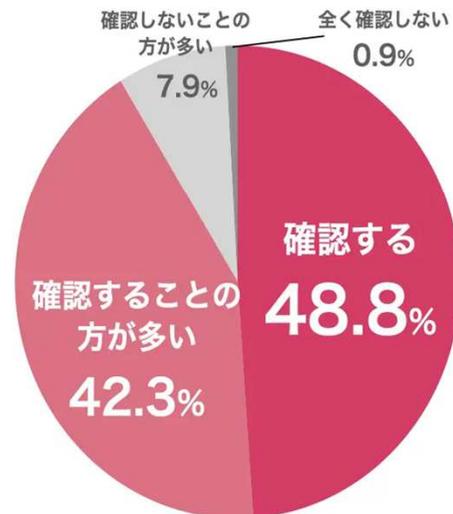
【1】 Googleビジネスプロフィール盛況の背景

●ユーザーの検索傾向

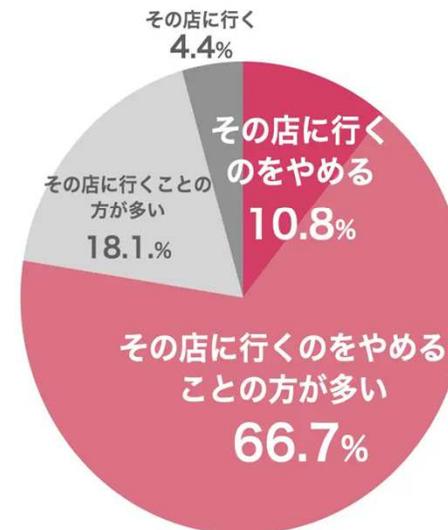
③ 検索ユーザーの意思決定基準

お店選びへの「口コミの影響力」は絶大！

今まで利用したことがないお店に行く時、
口コミやレビューを確認するか



口コミやレビューが良くなかった場合
行動にどのような影響があるか



口コミは最も重要視されている情報源
企業主体のプロモーションから消費者同士のコミュニケーションへ

詳しくは動画を ご視聴ください

<https://www.coa-seminar.com/sakai/>

